



ESTRUCTURA DEL PLAN OPERATIVO

LearningLovers.org



Estructura del plan operativo

Objetivo 1:

Objetivo estratégico: Objetivo 1 - Al término de 2016 contaremos con 1500 socios, que aportarán una media de 20 euros anuales, con una recaudación de 15000 euros anuales.		
Programa 1: Captación de socios a través de internet / redes sociales		
Responsable: Leticia Lafuente		
Acciones	Fecha comienzo	Fecha fin (primer periodo)
Comunicación de posibilidad de asociarse a través de web, FB y twitter	15/09/2016	31/12/2016
Recursos asignados: Community manager. Cuentas de twitter y FB de la asociación. Página web.		

Objetivo estratégico: Objetivo 1 - Al término de 2016 contaremos con 1500 socios, que aportarán una media de 20 euros anuales, con una recaudación de 15000 euros anuales.		
Programa 1: Captación de socios a través de correo electrónico		
Responsable: Leticia Lafuente		
Acciones	Fecha comienzo	Fecha fin (primer periodo)
Comunicación de posibilidad de asociarse a través de mails a ampas, colegios profesionales y otras asociaciones de usuarios	15/09/2016	31/12/2016
Recursos asignados: Responsable de comunicación. Cuenta de correo de LearningLovers.org		



Objetivo 2:

Objetivo estratégico: Objetivo 2 - Al término de 2020, la tasa de bajas se reducirá al 10% anual.		
Programa 1: Identificación de necesidades de los socios para adoptar los proyectos Knopen e Innknowledge a sus preferencias.		
Responsable: Leticia Lafuente		
Acciones	Fecha comienzo	Fecha fin (primer periodo)
Encuestas online	15/09/2016	31/12/2016
Recursos asignados: Responsable de comunicación. Página web de LearningLovers.org, cuenta de FB de la asociación.		

Objetivo 3:

Objetivo estratégico: Objetivo 3 - Al término de 2020, recaudaremos 10000 euros por compra directa, con un ROI mínimo de 2:1.		
Programa 1: Desarrollo de proyecto Knowraps.		
Responsable: Leticia Lafuente		
Acciones	Fecha comienzo	Fecha fin (primer periodo)
Ejecución del proyecto	15/09/2016	31/12/2016
Recursos asignados: Equipo de voluntarios.		

Objetivo estratégico: Objetivo 3 - Al término de 2020, recaudaremos 10000 euros por compra directa, con un ROI mínimo de 2:1.		
Programa 2: Comunicación de disponibilidad del proyecto Knowraps.		
Responsable: Leticia Lafuente		
Acciones	Fecha comienzo	Fecha fin (segundo periodo)
Ejecución del proyecto	01/09/2017	31/12/2017
Recursos asignados: Equipo de voluntarios. Página web de LearningLovers.org. Redes sociales de LearningLovers.org.		