



MEMORIA 2016

Asociación LearningLovers.org



ÍNDICE

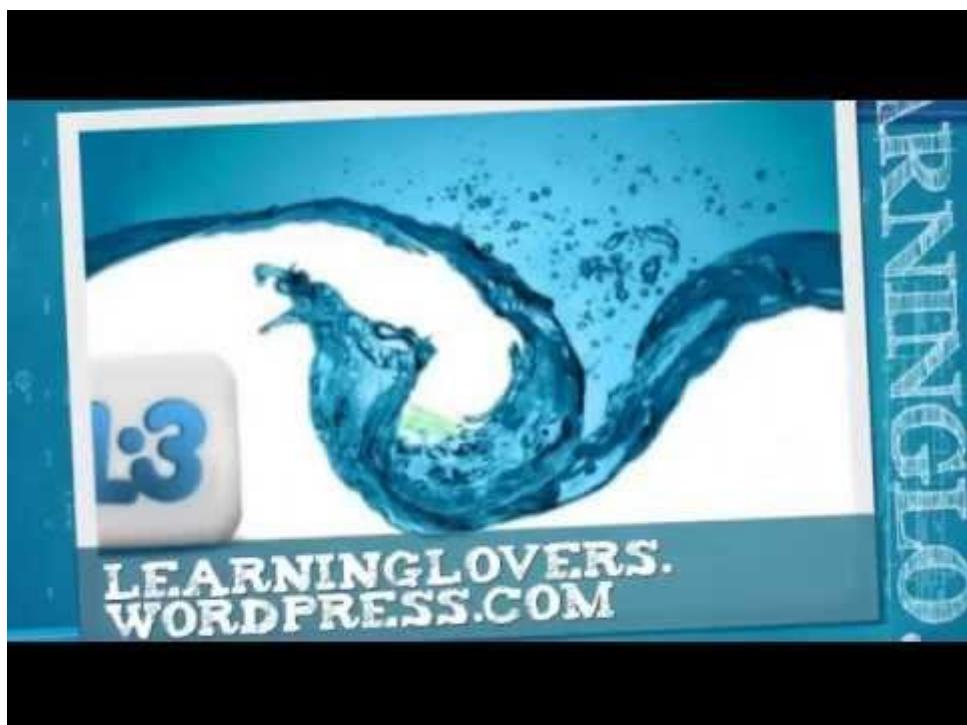
ÍNDICE.....	2
Acerca de LearningLovers.org	4
Carta de la presidenta	5
Misión, visión y valores. Filosofía de la entidad.....	6
Nuestra misión	6
Nuestra visión.....	6
Nuestro código ético	6
Historia de la entidad	7
Personas y colectivo al que atiende. Causa para la que trabaja	8
Alumnos	8
Profesores y educadores.....	8
Directores y gestores.....	9
Autores y desarrolladores	9
Padres de alumnos	10
Investigadores	10
Principales datos alcanzados.....	10
Programas y actividades.....	10
¿Por qué necesita recursos la organización?	10
¿Son necesarios?	13
¿Por qué nosotros?	14
¿Qué va a hacer con estos recursos?	14
¿Qué impacto tendrá la aportación realizada?	14
Reconocimientos.....	14



Junta directiva	15
Datos económicos	15
Datos de contacto	15
¡Sigue nuestra revista digital!	15



[Acerca de LearningLovers.org](#)



LearningLovers.org es una iniciativa sin ánimo de lucro creada formalmente en 2016 con el fin de divulgar la innovación y las nuevas tecnologías aplicadas a la educación, la formación y el conocimiento. También facilita el acceso a recursos abiertos y gratuitos seleccionados por nuestro content curator de internet, tanto en inglés como en español.



Carta de la presidenta

Después de compartir impresiones con más de 50 profesionales del sector del aprendizaje en todo el mundo, de una manera u otra siempre han llegado a un punto de encuentro común: la innovación y la tecnología están muy desarrolladas en otros sectores, pero en la educación está empezando ahora y hay un largo camino por recorrer.

No podríamos estar más de acuerdo: La asociación LearningLovers.org está trabajando para hacer frente a un reto fundamental: difundir la incorporación de la innovación y las nuevas tecnologías en la educación, el aprendizaje y el conocimiento en general. Para ello, hemos puesto en marcha diferentes proyectos en línea, todos ellos disponibles en la revista digital de la asociación:

- CURACIÓN DIGITAL, centrado en la difusión de los recursos de aprendizaje libres y abiertos disponibles en Internet, clasificados por tema, tipo de recurso y perfil;
- REVISTA DIGITAL, donde hemos conocido a los principales innovadores del sector del aprendizaje para compartir sus principales claves, valor añadido y tendencias futuras; y
- FORMACIÓN DIGITAL, donde tenemos el reto de desarrollar un curso gratuito en línea sobre innovación y tecnologías aplicadas a la educación.

Queremos que los estudiantes tengan recursos gratuitos de calidad para el aprendizaje a un solo clic; queremos que los responsables en el área de formación y desarrollo se actualicen fácilmente, para que conozcan cuál es la última tendencia a incorporar en sus empresas; y queremos enseñar a los profesionales a estar preparados para desarrollar contenidos y estrategias de aprendizaje innovadores.

Creemos firmemente que el centrarse en un aprendizaje más abierto, actualizado e innovador ayudará a la gente a sacar el máximo partido de sus vidas, sin importar su edad, condición social, sexo, entorno cultural o religión.

Leticia Lafuente López

Presidenta



Misión, visión y valores. Filosofía de la entidad

Nuestra misión

Crear un lugar donde todos los interesados en innovación, conocimiento abierto y aprendizaje gratuito puedan encontrar y compartir recursos, información, experiencias y necesidades, con el fin de establecer una red viva que ayude a sus participantes a mantenerse en constante crecimiento y mejora continua a través de la colaboración.

Nuestra visión

Creemos en una sociedad global en red sin fronteras, donde todos tienen acceso abierto y gratuito al conocimiento, la cultura y el aprendizaje en modo colaborativo.

Nuestro código ético

LearningLovers.org no depende de ninguna institución pública o privada de cualquier tipo y que se dedica a la divulgación de información sobre innovación y nuevas tecnologías aplicadas a la educación, la formación y la gestión del conocimiento.

LearningLovers.org trabaja bajo el valor del respeto a cualquier grupo o tendencia religiosa, política, cultural o étnica, ofreciendo la oportunidad de promover la innovación y las nuevas tecnologías aplicadas al conocimiento a cualquier institución, grupo o individuo bajo el cumplimiento de las leyes vigentes y sin la intención de utilizar este medio como apología de ninguna tendencia ideológica o religiosa concreta.

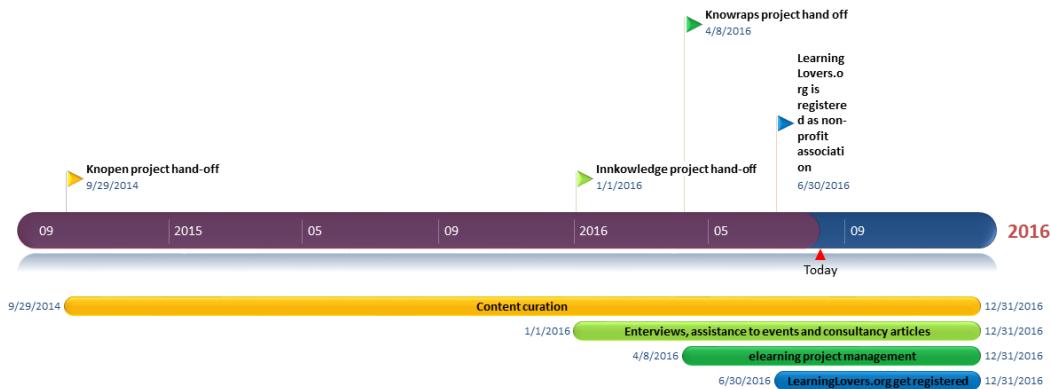
LearningLovers.org no obtiene ninguna ventaja o recompensa de aquellos proveedores de contenido libre y abierto que se seleccionan mediante nuestra tarea de curación de contenidos para abastecer el proyecto de aprendizaje abierto. Todos los contenidos son seleccionados por su calidad y distribución libre y abierta.



Historia de la entidad

Seguimos trabajando para aumentar nuestros recursos, nuestros artículos y el proyecto del curso de Innovación y Tecnología aplicadas a la formación, en cooperación con otras organizaciones y dando vida a nuestra revista digital y redes sociales.

History





Personas y colectivo al que atiende. Causa para la que trabaja

Abarcamos a todos los actores que intervienen en el conocimiento: alumnos, profesores, gestores, autores, padres de alumnos e investigadores:

Alumnos

DE 4 A 12 AÑOS

Realizamos una selección diaria de los mejores recursos disponibles en internet para ayudar a los estudiantes a alcanzar sus metas de forma gratuita.

UNIVERSITARIOS Y POSTGRADOS

Seleccionamos para ellos cursos, libros electrónicos, redes sociales, herramientas y aplicaciones gratuitas e instituciones para estudiantes universitarios y postgraduados.

APRENDIZAJE CONTINUO Y FP

Les ofrecemos aplicaciones y herramientas, becas, contenidos gratuitos, medios digitales e instituciones para el aprendizaje continuo y la Formación Profesional.

Profesores y educadores

EDUCADORES

Realizamos una selección actualizada de contenidos gratuitos, herramientas y aplicaciones, comunidades y blogs e instituciones relacionadas con la educación.

FORMADORES, TUTORES Y COACHES

Ofrecemos una selección actualizada de contenido gratuito, aplicaciones y herramientas, medios, blogs e instituciones relacionadas con la formación y el coaching.

PROFESORES UNIVERSITARIOS

Seleccionamos contenidos gratuitos, aplicaciones y herramientas, redes sociales, instituciones y ofertas de empleo relacionados con la formación universitaria.



Directores y gestores

ALTOS DIRECTIVOS Y DECANOS

Una selección actualizada de contenido gratuito, aplicaciones y herramientas, medios de comunicación, redes sociales, instituciones y legislación para gestionar tu empresa o institución pública.

MARKETING Y COMUNICACIÓN

Contenido gratuito, eventos, glosarios, infografía, multimedia, aplicaciones y herramientas y redes sociales para gestores de marketing y comunicación especializados en formación.

GESTORES DE PROYECTOS

Una selección actualizada de contenido gratuito, aplicaciones y herramientas, medios de comunicación, redes sociales e instituciones para gestionar tus proyectos y equipos de formación.

Autores y desarrolladores

AUTORES DE CONTENIDOS

Recursos para la creación de contenidos como infografías y aplicaciones y herramientas de edición, así como redes sociales, instituciones y legislación de interés para los autores de contenido.

DISEÑADORES MULTIMEDIA

Recursos de edición multimedia como de contenido, eventos, infografías y cursos, así como aplicaciones y herramientas de edición, redes sociales y legislación para los editores multimedia.

PROGRAMADORES Y TÉCNICOS

Recursos de programación como contenidos, cursos, eventos, infografías y glosarios, así como aplicaciones y herramientas de seguridad, redes sociales e instituciones para programadores.



Padres de alumnos

PADRES DE NIÑOS DE 4 A 12 AÑOS

Una selección de contenido abierto, aplicaciones y herramientas, medios de comunicación, redes sociales e instituciones para educar a tus hijos.

PADRES DE UNIVERSITARIOS

Una selección de instituciones para ayudarte a elegir el mejor plan de carrera para tus hijos, así como redes sociales y contenidos gratuitos.

PADRES DE NIÑOS CON NECESIDADES ESPECIALES

Una selección de contenido gratuito, clases presenciales, aplicaciones y herramientas, juegos educativos, lectores de texto, y redes sociales para educar a tus hijos.

Investigadores

Centros de investigación, fondos, bases de datos, redes de colaboración, bibliotecas, informes, documentos y herramientas y aplicaciones gratuitas, medios, redes sociales e instituciones relacionadas con el aprendizaje.

Principales datos alcanzados

- Más de 6,250 recursos seleccionados.
- Más de 90 reportajes, entrevistas y artículos publicados.
- Más de 42,200 visitas acumuladas en la revista digital.
- Más de 2100 seguidores.
- 133K impresiones en twitter.
- 142 Me gusta en Facebook.

Programas y actividades

¿Por qué necesita recursos la organización?

Para divulgar la incorporación de **la innovación y las nuevas tecnologías aplicadas a la formación** en tres ámbitos:



- **CURACIÓN DIGITAL:** Desde el punto de vista del aprendiz, para que emplee el tiempo del que dispone en formarse y no en encontrar el contenido: Se ofrece la mejor selección de recursos formativos gratuitos ordenados por perfil, tipo de recurso y área temática. Desde 2014 ya se han recopilado **más de 6250 recursos**.

LearningLovers.org

WHO WE ARE WHAT WE DO FOR WHOM GET INVOLVED!

– DIGITAL CURATION –

– CURACIÓN DIGITAL –

Empowering learners to decide what, when and how to learn. More than 6000 open resources, available for free.

LearningLovers.org EN



- **REVISTA DIGITAL:** Desde el punto de vista del profesional de la formación, para que encuentre información actualizada del sector sobre nuevas iniciativas: Se ofrece una gama de reportajes, entrevistas y artículos de profundidad sobre el sector (**más de 90 creados** hasta el momento), escritos en español e inglés. Se cubren temas de consultoría de formación, entrevistas a profesionales clave y reportajes sobre la asistencia a eventos punteros del sector.

LearningLovers.org

WHO WE ARE WHAT WE DO FOR WHOM GET INVOLVED!

DIGITAL MAGAZINE

This project is based on the value of leveraging the incorporation of innovation & tech to learning strategies and methodologies.

We give the chance to all type of institutions to explain their learning needs and projects, as well as their best practices, what do they consider necessary to improve learning quality and what uses of innovation they are achieving in their projects.



- **FORMACIÓN DIGITAL:** Desde el punto de vista de los nuevos actores que desean acceder al sector, para que encuentren un lugar para formarse en innovación y nuevas tecnologías: Se ofrece un curso de innovación y nuevas tecnologías aplicadas a la formación, en constante actualización. La participación en el proceso de creación de contenidos es abierta y voluntaria. **En proceso de elaboración.**

¿Son necesarios?

Sí: Existe un **coste asociado a las horas de trabajo** invertidas para la selección de recursos, la redacción de textos y la elaboración de contenidos, que de otra manera no existirían, así como para su **difusión en distintos medios digitales** (redes sociales, webs, revistas electrónicas..).



¿Por qué nosotros?

Porque somos los únicos que **abarcamos a todos los actores** que intervienen en el conocimiento: aprendices, profesores, gestores, autores, padres de alumnos e investigadores. La misma persona puede desempeñar distintos roles (un profesor que es a su vez padre de un alumno) y podrá encontrar recursos como profesional para el desempeño de su labor docente, como padre en su labor educativa y como acompañante de su hijo en su rol de estudiante.

¿Qué va a hacer con estos recursos?

- Soportar una **estructura fuerte y profesionalizada** para desarrollar un trabajo eficiente y con impacto.
- **Financiar proyectos específicos** para mantener actualizada la información, los recursos y los contenidos formativos ya existentes y añadir nuevos, para que la revista digital de LearningLovers.org siempre esté viva, y
- **divulgar** la existencia de estos contenidos.

¿Qué impacto tendrá la aportación realizada?

- **Será un motor de impulso:** Fomentará la existencia de una vía de acceso rápida, de calidad y estructurada a la información, recursos y contenidos innovadores y/o tecnológicos de formación, para lograr que **el sector del conocimiento se posicione en cabeza** de entre los que ya aplican las nuevas tecnologías y la innovación a sus productos o servicios.
- Permitirá que **más de 2100 personas** continúen teniendo acceso a los recursos gratuitos de formación de LearningLovers.org, dinamizando sus procesos de aprendizaje.

Reconocimientos

La revista digital de LearningLovers.org está catalogado entre los 10 primeros del ranking de “Top e-Learning Blogs”.



Junta directiva

LearningLovers.org cuenta con una presidenta, un secretario y una vocal. Aunque la actividad de la revista digital lleva en activo desde 2014 y cuenta con más de 2100 seguidores en internet, la asociación como institución que respalda a la publicación es de reciente creación (junio de 2016) por lo que no cuenta aún con socios inscritos.

Datos económicos

LearningLovers.org nace como organización en junio de 2016 con un presupuesto inicial de cero euros.

Se estima una recaudación por donaciones de asociados y empresas privadas. Transcurridos dos años de actividad, se solicitará el reconocimiento como asociación de utilidad pública con el fin de acceder a subvenciones públicas.

Datos de contacto

leticia.lafuentelopez@learninglovers.org

Tel: 677399929

Facebook: <https://www.facebook.com/learninglovers.org/>

Twitter: https://twitter.com/L3ARNING_LOV3RS/

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/leticiafuentelopez/>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCT0oeiMDGeKP51Clk33sAbw/>

¡Sigue nuestra revista digital!

<https://learninglovers.org/>