



# ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LAS FUENTES DE INGRESOS 2016

LearningLovers.org



## Matriz de crecimiento-participación

Tabla de crecimiento de la industria y/o el mercado	Bajo	20%	ESTRELLA Fundaciones, empresas ed-tech, empresas financieras (donación dineraria por proyectos específicos; donación de servicios –voluntariado corporativo).	INTERROGACIÓN
		15%	Alta inversión y alta participación (rentabilidad)	Asociaciones de rectores, asociaciones de instituciones de enseñanza, asociaciones de padres.  Requieren mucha inversión y su participación es nula/negativa
	Alto	10%	VACA Donaciones particulares. Voluntarios. Organización de eventos (patrocinio). Donación de empleados/clientes o proveedores de empresa (payroll giving/matching gifts) mediante incentivos para la venta a través de la imagen de la ONG.	PERROS
		5%	Generan fondos y utilidades	Administraciones públicas (subvenciones, convenios, conciertos y concursos de proyectos). Fondos europeos. Campañas de sensibilización.  Baja participación y genera pocos fondos
		0%		
			5	1
				0,5
				0
			Fuerte	Débil
			Participación relativa de la UEN (o empresa) en la industria y/o el mercado	



## Pirámide de Flanagan

